

Les Médecins Maîtres-Toile

[Accueil](#) ▶ [Guide Internet](#) ▶ Les nouveaux moteurs de recherche

Publié le : 8 novembre 2009

 [Imprimer cet article](#)

Auteur :

Marie-Thérèse Giorgio



Les nouveaux moteurs de recherche

A l'heure de l'explosion des blogs, des sites collaboratifs et autres réseaux sociaux, il devient indispensable d'utiliser plusieurs moteurs de recherche et d'explorer également la blogosphère, les réseaux sociaux les vidéos, pour trouver de l'information pertinente.

Sommaire

- [Exploration du web 2.0, nouvelle présentation pour les résultats](#)
- [Les moteurs en langage naturel](#)
- [Rechercher des personnes, des adresses dans le monde](#)
- [Moteurs de recherche spécialisés dans la recherche de vidéos](#)
- [Les moteurs spécialisés dans l'interface 3D](#)
- [Les moteurs chinois](#)

Google indexe moins de 20% des pages disponibles sur le net, soit 14 milliards de pages. Pour parvenir à indexer 50% du web, il faut utiliser 10 moteurs de recherche.

Exploration du web 2.0, nouvelle présentation pour les résultats

Quintura : est un moteur de recherche visuel qui affiche la page de résultats sous la forme d'un nuage de tags, la recherche peut être poursuivie sur les nuages de tags.

Nexplore est également un moteur de recherche visuel qui affiche les résultats sous forme de miniatures.

Ujiko permet une personnalisation des résultats

Kosmix est un métamoteur qui présente nettement moins de pages de résultats que les moteurs de recherche classiques, puisqu'il organise l'information autour d'un sujet donné et l'affiche plus clairement.

Hittery propose un mini tableau de bord de recherches.

Leapfish offre sur une même page de résultat à la fois des vidéos, des photos, des informations, etc

Redz

Factbites se situe entre le moteur de recherche et l'encyclopédie puisqu'il combine les résultats de recherche provenant à la fois d'encyclopédies et de pages web classiques.

Yoono effectue des recherches dans les favoris de l'utilisateur.

Clusty range les résultats dans des dossiers thématiques lors de chaque requête et offre un bouton "remix" qui propose un autre aspect de la recherche.

Les moteurs en langage naturel

Ce sont des moteurs de recherche sémantique, Il suffit de poser une question en langage naturel. La plupart sont exclusivement en anglais.

Lexxe

Wolfram alpha : on peut tester avec une question telle que "where is Paris ?"

Citeulike est gratuit mais exige de se logger. Il permet d'effectuer des recherches sur plus de 13 000 magazines en ligne.

Rechercher des personnes, des adresses dans le monde

Pipl effectue des recherches dans le web prétendu invisible : twitter ; facebook, myspace, etc...Intéressant de faire le test avec son propre nom et prénom !

123people

Ixquick propose un annuaire téléphonique international et permet également de rechercher des adresses de personnes dans le monde entier.

Moteurs de recherche spécialisés dans la recherche de vidéos

Blinkx permet d'effectuer une recherche parmi 35 millions d'heures de vidéo.

Les moteurs spécialisés dans l'interface 3D

Navigaia propose des vidéos de voyage, des visites virtuelles de monument, il suffit de cliquer sur la région du monde que l'on souhaite découvrir.

Cooliris suppose de télécharger un logiciel spécifique mais propose une extraordinaire visualisation 3D.

Les moteurs chinois

Baidu représente 73% des parts de marché en Chine et a totalisé 110 milliards de requêtes en 2008. Une interface en anglais devrait sortir prochainement.

Alibaba

La tendance de ces nouveaux moteurs est à la recherche visuelle, ce qui est un progrès important puisque l'image a un énorme impact sur la compréhension.



 [Imprimer cet article](#)

Copyright Médecins Maîtres-Toile francophones
[Espace membres](#) - [Administration](#) - [Crédits](#)
